

INTERNATIONAL COMPETITION GRENACHES DU MONDE FROM EUROPE TO THE WORLD

- El concurs internacional dedicat a la varietat de raïm garnatxa celebrarà la seva 11a edició al juny amb un nou format i a Nova York.
- En aquesta edició extraordinària, el certamen internacional atraurà l'atenció de compradors, importadors, premsa i mitjans de comunicació nord-americans.
- Al juny, el jurat seleccionarà els millors vins que se celebraran oficialment en una gala excepcional que tindrà lloc al setembre a Nova York.

El gran viatge de les garnachas del món continua.

Després del Rosselló, Aragó, Catalunya, Sardenya, Pays d'Oc, Châteauneuf du Pape, Castella, les Marques italianes i Navarra, i per primera vegada a la seva història, la gran cita anual de les Garnatxes del Món, surt del territori europeu per a posicionar-se amb èxit en el mercat nord-americà.

En 2023, el concurs se celebrarà a Nova York, en el cor del major mercat de consum del món. Es tracta d'una oportunitat perfecta per a atreure l'atenció i la curiositat dels professionals i aficionats al vi nord-americans cap a aquesta varietat de raïm tan de moda.

"Fa ja diversos anys que les circumstàncies ens van obligar a posposar aquesta primera edició fora de les nostres fronteres europees, però l'espera ens ha permès perfeccionar el concepte i fer-lo encara més innovador. Aquest és també un valor fort de la garnatxa, el de saber adaptar-se i sortir-se dels camins més transitats. En 2023, l'ambició del concurs és obrir les portes del mercat nord-americà a tots els productors i apassionats de la varietat garnatxa", explica Fabrice Rieu, president del Concurs.

Sota el lema "D'Europa al món", l'edició de 2023 se celebrarà en el marc del programa "Vins de qualitat europeus Garnatxa/Grenache".

"Aquesta col·laboració, que s'emmarca en el programa "Vins de Qualitat Europeus Garnatxa/Grenache", és una primícia mundial. La posada en marxa d'un programa innovador que deixa de costat les rivalitats entre regions de producció per a defensar una marca comuna: la de l'excel·lència de la varietat de raïm i dels seus productors. Estem convençuts que, en els pròxims mesos, el major mercat de consum de vi del món viurà una autèntica "Garnatxa/Grenache Mania", afegeix Stéphane Zanella, president del Consell Interprofessional dels Vins del Rosselló.

Per primera vegada enguany, el jurat estarà compost exclusivament per professionals estatunidencs (importadors, distribuïdors, sommeliers, etc.) i persones influents (mitjans de comunicació i periodistes especialitzats). Amb aquesta elecció es pretén ampliar la base de tastadors locals i augmentar la visibilitat dels vins que participen en el concurs.

En cas de premi, les perspectives comercials en el mercat nord-americà ja són prometedores.

A més del tast de juny, el 14 de setembre, vespra del Dia Internacional de la Garnatxa, es retrà homenatge als guanyadors d'aquesta onzena edició en una gala que se celebrarà a Nova York i reunirà a alguns dels grans noms del món del vi nord-americà.

Garnatxa: Una de les poques varietats de raïm en alça.

El mercat estatunidenc és, per definició, un mercat obert i curiós davant la diversitat de la producció mundial. Des de fa diversos anys, la garnatxa ha sabut fer-se un buit entre les grans varietats negres disponibles en les taules i els comerços. És una de les poques varietats de raïm negre que creixeran en 2022 (juntament amb la gamay i la carmenère). La garnatxa és actualment la desena varietat de raïm negre més consumit als Estats Units, empatada amb la ull de llebre i la pinotage. És, sens dubte, un dinàmic rival per als tres primers, que són els clàssics Merlot, Cabernet i Pinot Noir. El seu posicionament és més aviat premium, però la base d'aficionats al vi s'està ampliant, deixant més espai per a una gamma més àmplia de vins de garnatxa d'Europa. Quant a la garnatxa blanca (i grisa), tot fa pensar que el mercat estatunidenc s'obrirà aviat a aquestes alternatives en altres colors: el mercat nord-americà en general cerca constantment la novetat i l'autenticitat. La Garnatxa/Grenache té una excel·lent imatge que l'associa al plaer i a la convivència, a un art de viure mediterrani: és hora de posicionar-se en el mercat estatunidenc, primer consumidor mundial de vins rosats.

(Font Wine Intelligence - Nielsen)

Grenaches du Monde és un concurs anual obert a tots els vins de garnatxa (purs o assemblats), sense restricció de color, origen o nacionalitat. Els productors i distribuïdors que desitgin inscriure els seus vins poden fer-ho en línia fins al 31 de març al següent lloc web grenachesdumonde.com.

Amb 163.000 hectàrees de vinyes, la garnatxa és la setena varietat de raïm més plantat del món. És la varietat emblemàtica dels països mediterranis, principalment Espanya i França, que junts sumen gairebé el 90% de la superfície mundial plantada. Espanya, França i Itàlia són els tres principals països productors, que porten els colors d'Europa, però la garnatxa és molt popular a tot el món: Àfrica del Nord i del Sud, Austràlia, Amèrica del Nord i del Sud, Croàcia, Grècia, Líban, etc.

Sobre Grenaches du Monde : Creat en 2013 pel Consell Interprofessional dels Vins del Rosselló (CIVR) de Perpinyà, el Concurs Grenaches du Monde es va convertir en un esdeveniment itinerant en 2016 amb la seva primera edició situada a Aragó (Campo de Borja), després a Sardenya (2017) i Catalunya (Terra Alta, 2018). El concurs va tornar a Perpinyà en 2019, i a l'any següent va tornar a posar rumb a Montpeller en col·laboració amb Vins de Pays d'Oc, el primer productor mundial de vins rosats de garnatxa. En 2021, per a complir amb els requisits sanitaris, el Concurs es va dividir en 4 tastos en 4 capitals de la garnatxa: Cebreros a Espanya, Châteauneuf du Pape i Perpinyà a França, i Ascoli Piceno a Itàlia.

En 2022, el concurs va visitar Navarra abans d'afrontar el repte inèdit d'aquesta edició als Estats Units!

Més info a: www.grenachesdumonde.com

