

INTERNATIONAL COMPETITION GRENACHES DU MONDE FROM EUROPE TO THE WORLD

- El concurso internacional dedicado a la variedad de uva garnacha celebrará su 11^a edición en junio con un nuevo formato y en Nueva York.
- En esta edición extraordinaria, el certamen internacional atraerá la atención de compradores, importadores, prensa y medios de comunicación norteamericanos.
- En junio, el jurado seleccionará los mejores vinos que se celebrarán oficialmente en una gala excepcional que tendrá lugar en septiembre en Nueva York.

El gran viaje de las garnachas del mundo continúa.

Tras el Rosellón, Aragón, Cataluña, Cerdeña, Pays d'Oc, Châteauneuf du Pape, Castilla, las Marcas italianas y Navarra, y por primera vez en su historia, la gran cita anual de las Garnachas del Mundo sale del territorio europeo para posicionarse con éxito en el mercado norteamericano.

En 2023, el concurso se celebrará en Nueva York, en el corazón del mayor mercado de consumo del mundo. Se trata de una oportunidad perfecta para atraer la atención y la curiosidad de los profesionales y aficionados al vino norteamericanos hacia esta variedad de uva tan de moda.

"Hace ya varios años que las circunstancias nos obligaron a posponer esta primera edición fuera de nuestras fronteras europeas, pero la espera nos ha permitido perfeccionar el concepto y hacerlo aún más innovador. Este es también un valor fuerte de la garnacha, el de saber adaptarse y salirse de los caminos más transitados. En 2023, la ambición del concurso es abrir las puertas del mercado norteamericano a todos los productores y apasionados de la variedad garnacha", explica Fabrice Rieu, presidente del Concurso.

Bajo el lema "De Europa al mundo", la edición de 2023 se celebrará en el marco del programa "Vinos de calidad europeos Garnacha/Grenache".

"Esta colaboración, que se enmarca en el programa "Vinos de Calidad Europeos Garnacha/Grenache", es una primicia mundial. La puesta en marcha de un programa innovador que deja de lado las rivalidades entre regiones de producción para defender una marca común: la de la excelencia de la variedad de uva y de sus productores. Estamos convencidos de que, en los próximos meses, el mayor mercado de consumo de vino del mundo vivirá una auténtica "Garnacha/Grenache Manía", añade Stéphane Zanella, Presidente del Conseil Interprofessionnel des Vins du Roussillon.

Por primera vez este año, el jurado estará compuesto exclusivamente por profesionales estadounidenses (importadores, distribuidores, sumilleres, etc.) y personas influyentes (medios de comunicación y periodistas especializados). Con esta elección se pretende ampliar la base de catadores locales y aumentar la visibilidad de los vinos que participan en el concurso.

En caso de premio, las perspectivas comerciales en el mercado norteamericano ya son prometedoras.

Además de la cata de junio, el 14 de septiembre, víspera del Día Internacional de la Garnacha, se rendirá homenaje a los ganadores de esta undécima edición en una gala que se celebrará en Nueva York y reunirá a algunos de los grandes nombres del mundo del vino norteamericano.

Garnacha: Una de las pocas variedades de uva en alza.

El mercado estadounidense es, por definición, un mercado abierto y curioso ante la diversidad de la producción mundial. Desde hace varios años, la garnacha ha sabido hacerse un hueco entre las grandes variedades tintas disponibles en las mesas y los comercios. Es una de las pocas variedades de uva tinta que crecerán en 2022 (junto con la Gamay y la Carménère). La garnacha es actualmente la décima variedad de uva tinta más consumida en Estados Unidos, empatada con el tempranillo y el pinotage. Es, sin duda, un dinámico rival para los tres primeros, que son los clásicos Merlot, Cabernet y Pinot Noir. Su posicionamiento es más bien premium, pero la base de aficionados al vino se está ampliando, dejando más espacio para una gama más amplia de vinos de garnacha de Europa. En cuanto a la garnacha blanca (y gris), todo hace pensar que el mercado estadounidense se abrirá pronto a estas alternativas en otros colores: el mercado norteamericano en general busca constantemente la novedad y la autenticidad. La Garnacha/Grenache tiene una excelente imagen que la asocia al placer y a la convivencia, a un arte de vivir mediterráneo: es hora de posicionarse en el mercado estadounidense, primer consumidor mundial de vinos rosados.

(Fuentes Wine Intelligence - Nielsen)

Grenaches du Monde es un concurso anual abierto a todos los vinos de garnacha (puros o ensamblados), sin restricción de color, origen o nacionalidad. Los productores y distribuidores que deseen inscribir sus vinos pueden hacerlo en línea hasta el 31 de marzo en la siguiente web grenachesdumonde.com.

Con 163.000 hectáreas de viñedos, la garnacha es la séptima variedad de uva más plantada del mundo. Es la variedad emblemática de los países mediterráneos, principalmente España y Francia, que juntos suman casi el 90% de la superficie mundial plantada. España, Francia e Italia son los tres principales países productores, que llevan los colores de Europa, pero la garnacha es muy popular en todo el mundo: África del Norte y del Sur, Australia, América del Norte y del Sur, Croacia, Grecia, Líbano, etc.

Sobre Grenaches du Monde : Creado en 2013 por el Conseil Interprofessionnel des Vins du Roussillon (CIVR) de Perpiñán, el Concurso Grenaches du Monde se convirtió en un evento itinerante en 2016 con su primera edición reubicada en Aragón (Campo de Borja), después en Cerdeña (2017) y Cataluña (Terra Alta, 2018). El concurso volvió a Perpiñán en 2019, y al año siguiente volvió a poner rumbo a Montpellier en colaboración con Vins de Pays d'Oc, el primer productor mundial de vinos rosados de garnacha. En 2021, para cumplir con los requisitos sanitarios, el Concurso se dividió en 4 catas en 4 capitales de la garnacha: Cebreros en España, Châteauneuf du Pape y Perpignan en Francia, y Ascoli Piceno en Italia.

En 2022, el concurso visitó Navarra antes de afrontar el reto inédito de esta edición ¡en Estados Unidos!

Más info en: www.grenachesdumonde.com

